

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ №44 Г.ЛИПЕЦКА

Рассмотрено
на заседании педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2016 г.

«Утверждаю»
Директор МАОУ лицея №44
Н.Ф.Ельчанинова
Приказ № 339-Дот от 31.08.2016 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»
(ДТО «Спектр», студия «Капельки»)
для обучающихся 14-17 лет (8-11 классы)
срок реализации 1 год

Педагог дополнительного образования
Москалёв Владимир Валентинович

Липецк
2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Информация играет важнейшую роль в жизни современного человека, и с каждым годом ее значение становится все более весомым. Современный подросток растет и развивается в окружении информационных потоков, благодаря информации он познает окружающий мир, учится общаться, расширяет свой кругозор. Сегодня выходит множество газет, журналов, теле и радиопрограмм для детей и подростков, в выпусках которых принимают активное участие сами дети. Участвуя в процессе обработке и передачи информации, ребята учатся свободно выражать свое мнение. Это приводит к формированию у подрастающего поколения особой системы ценностей, взглядов, мировоззрения, что впоследствии поможет им лучше адаптироваться во взрослом мире.

Обучение тележурналистике играет большую роль в творческом развитии личности детей. Дети обучаются навыкам написания статей, ведения репортажа, интервьюирования и проведения опросов, умению вести беседу и формулировать независимую точку зрения.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Новизна данной программы состоит в том, что в её образовательном содержании превалирует художественно-психологический подход, в котором особенности личности человека и его отношения с другими людьми в целом рассматриваются как результат многомерного взаимодействия индивида с

системами общества, цивилизации и культуры. В результате работы формируются позитивные эмоционально-ценностные отношения к отдельному человеку, человеческим общностям, своему и другим народам, своей семье, товарищам по учебной группе и к самому себе.

Актуальность предлагаемой программы обоснована обострением в наше время психологических личностных проблем у подрастающего поколения. Важнейшие из них связаны с взаимным отчуждением и разобщением людей. Педагог дополнительного образования детей может и должен содействовать «вооружению» развивающейся личности методами и средствами разрешения этих проблем на уровне своего ближайшего окружения, семьи, контактов со сверстниками, отношения к природе, людям, культуре в ближней зоне личной активности ребёнка, подростка.

Цель программы - создание условий для свободного творческого развития личности, интенсивной социальной адаптации в процессе работы творческого объединения.

Задачи программы

Обучающие

Обучить основам телевизионной журналистики.

Разработать темы силами подростков - тележурналистов, подготовка видео сюжетов, в которых делается попытка осмыслить и передать подростковому контингенту телезрителей опыт и жизненные установки подростковой среды.

Развивающие

Расширить общий кругозор воспитанника.

Сформировать устойчивую мотивацию к познанию окружающего мира, природы с помощью одновременного развитие мыслительной и практической деятельности ребёнка, создать благоприятные условия для развития воображения.

Развить способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Развить интерес к процессу самостоятельного творчества в области видеоработ: ведения репортажа, знакомство обучающихся с технологией создания видеосюжетов и телепрограмм.

Воспитательные

Воспитать трудолюбие и способность применять полученные знания для самовыражения и самоутверждения.

Создать образовательную среду, направленную на становление личности ребёнка как гражданина общества.

Создать оптимальные условия для развития нравственного, творческого потенциала ребёнка через приобщение к телевизионному творчеству.

Овладеть приёмами общения в коллективе.

Создать мотивацию для дальнейшего саморазвития обучающихся и посещения занятий.

Отличительной особенностью программы является интенсивность освоения детьми различных видов деятельности, заинтересованность ребёнка не только процессом, но и достижением определённого положительного результата. Всестороннему эстетическому развитию, формированию нравственных качеств ребят способствует и коллективная работа. Дружный творческий коллектив помогает детям обогащать себя знаниями и умениями и чувствовать себя единым целым.

Возраст детей, на которых рассчитана программа 14-17 лет (8-11 классы).

Программа реализуется в течение всего календарного года, включая каникулярное время. Программа включает в себя несколько тем для изучения, и допускает варьирование руководителем количеством часов на темы в зависимости от степени усвоения темы детьми. Расписание занятий строится из расчёта 5 раз в неделю. Программа рассчитана на один год обучения. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями ребят, что предполагает возможную корректировку времени и режима занятий.

Формы и режим занятий.

Занятия проходят четыре раза в неделю в виде работы на съёмочных площадках и телевизионной студии. Ребята пишут вопросы и тексты, снимают сюжеты и телепередачи. Каждое учебное занятие проходит в благоприятной для ребёнка обстановке и направлено на развитие личности ребёнка посредством тележурналистики, с учётом их возрастных, физических и психологических особенностей. Занятия проходят в форме теоретических и практических занятий по тележурналистике, просмотра видеоматериалов, а также участия в конкурсах, праздниках и выездных занятий. Курс также предусматривает индивидуальную работу педагога с учащимися.

Ожидаемые результаты.

В рамках данной программы детское телевидение рассматривается как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт. В результате освоения данной программы подростки научатся основам тележурналистики - навыкам написания статей, ведения репортажа, интервьюирования и проведения опросов, умению вести беседу и формулировать независимую точку зрения. У детей должна сформироваться устойчивая мотивация к познанию окружающего мира, природы, развиться способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способность принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения. Программа должна воспитать в ребёнке трудолюбие и способность применять полученные знания для самовыражения и самоутверждения. Психологические знания и умения помогут ребятам более осознанно и ответственно относиться к своим интересам и увлечениям, что будет способствовать их лучшей социальной адаптации, более активной жизненной позиции.

Педагог создаёт образовательную среду, направленную на становление личности ребёнка как гражданина общества, оптимальные условия для развития нравственного, творческого потенциала ребёнка через приобщение к телевизионному творчеству, для свободного творческого развития личности студийцев и их интенсивной социальной адаптации в процессе работы студии, расширения общего кругозора воспитанника.

При отслеживании результата используется следующая система контроля достижения результатов: наблюдение, анкетирование, тесты, конкурсы. Контроль позволяет определить степень эффективности обучения детей по предлагаемой программе, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет детям, родителям и педагогу увидеть результаты своего труда, создаёт благоприятный психологический климат в коллективе.

К концу года дети должны знать:

- основы телевизионной журналистики.

К концу года дети должны уметь:

- разрабатывать темы для работы над видеоматериалами, презентациями, статьями,
- применять полученные знания для самовыражения и самоутверждения,
- самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения,
- уметь адекватно выражать свои чувства и понимать чувства других людей.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Общее кол-во часов	В том числе	
1	Вводное занятие. Знакомство. Техника безопасности. Введение в предмет.	16	16	0
2	Введение в тележурналистику. Что такое тележурналистика? Краткий экскурс в историю. Роды, виды и жанры журналистики. Журналистские профессии. Организация работы СМИ.	64	40	24
3	Жанры телепублицистики. Правила написание статей. Видеосюжет. Отчёт. Выступление. Интервью. Специальный репортаж. Спортивный репортаж. Комментарий. Обзорение. Беседа. Дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция. Очерк. Зарисовка. Эссе. Фельетон.	192	128	64
4	Практика. Написание статей. Создание видеосюжетов, рекламы, презентаций.	240	0	240
5	Игровая практика. Психологические тренинги. Игры на развитие познавательных процессов.	32	0	32

б.	Самостоятельная работа Просмотр фильмов и телепередач. Чтение специальной литературы. Участие в КТД в летних оздоровительных лагерях, другая творческая самостоятельная работа.	288	96	192
	ИТОГО:	832	280	552

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие. Содержание программы, правила её реализации. Ожидаемые результаты по окончанию обучения. Инструктаж по технике безопасности. Проведение игр на знакомство и сплочение коллектива.

Введение в тележурналистику. Теоретические и практические занятия по темам: «Что такое тележурналистика?», «Краткий экскурс в историю», «Роды, виды и жанры журналистики», «Журналистские профессии», «Организация работы СМИ».

Жанры телепублицистики. Правила написания статей. Теоретические и практические занятия по видеосюжету, отчёту, выступлению, интервью, специальному репортажу, спортивному репортажу, комментарию, обозрению, беседе, дискуссии, ток-шоу, пресс-конференции, очерку, зарисовке, эссе, фельетону.

Практика. Актуальная проектная деятельность (работа над созданием видеорепортажей, видеосюжетов, рекламы, презентации, подготовка информации для показа, написание текстов).

Игровая практика. Психологические тренинги. Игры на развитие познавательных процессов и расширения кругозора учащихся.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Примерная структура занятия:

обсуждение возникших между занятиями учебных и иных проблем и вопросов обучающихся;

теоретическая часть (в виде лекции, беседы, дискуссии);

практическая часть (практические задания, тесты, тренинги и т.п.);

индивидуально-групповая практическая часть – обсуждение хода учебных исследований в мини-группах при консультативном участии педагога;

коллективные игры;

обсуждение занятия и его итоги.

В отдельных случаях базовая структура меняется: открытые занятия, участие в массовых мероприятиях, конференциях, экскурсиях и т.п.

Основные методы работы:

объяснительно-иллюстративный (при прохождении новой темы);

проблемный (при выполнении упражнений на решение определённой задачи);

групповой (задания даются или всей группе, или группа делится на мини-группы);

рефлексивный (любое задание на занятиях подлежит обсуждению и анализу).

Дидактические пособия:

подборка теоретического материала из учебников, учебных пособий, словарей, энциклопедий;

подборка фильмов, презентаций, аудиокниг для теоретических занятий;

подборка книг, графиков, картинок, карточек, репродукций, иллюстрирующих теоретический материал занятий;

подборка музыкальных фонограмм для практических занятий;

подборка различных игр, упражнений, тренингов, тестов, опросников, скороговорок, разминочных фраз, стихов.

Материально-техническое оснащение программы

Телестудия	Акустическая система	2
	Видеокамера	7
	Видеомагнитофон	3
	Видеомикшер	1
	Микшерный пульт	2
	Видеоплеер	1
	Видеопроектор	1
	Комплект микрофонов	1
	Ноутбук	2
	Принтер	1
	Многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)	1
	Телевизор	7
	Радиосистема	4
	Штатив	4

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанов А.С. От фото до видео. М., 1996 г.
2. Васильева Т. Теле- и радио информация. М., 2000 г.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2000 г.
4. Вискап М. Искусство убеждать: секреты успешной презентации, М., 2006 г.
5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004 г.
6. Гуревич П.С. Приключение имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М., 1991г.

7. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2004 г.
8. Кузнецов Г. В. Так работают тележурналисты. М., 2000 г.
9. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. М., 2003 г.
10. Новаторов В.Е. Маркетинг личности: формула жизненного успеха. Волгоград, 2009 г.
11. Окс Н. Ракурсы М., 1990 г.
12. Основные каналы СМИ, ТГУ, 1998г
13. Сборник психологических тестов. М., 1998 г.
14. Смирнова М.В. Скороговорки в речевом тренинге. СПб., 2007 г.
15. Телевизионная журналистика. Учебное пособие: МГУ, 1994 г.
16. Теленовости: секреты журналистского мастерства. Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. М. 1998г
17. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход, М., 1998 г.
18. Урвалов В.А. Очерки истории телевидения. М. 1998г., 1990 г.
19. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления, М., 1996 г.
20. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика, М., 1999 г.